

Mediaakit 2020.

KIDS.Bohème

Kinder und Familien sind großartig. So „einfach“ ist das. Und deswegen gibt es Kids.Bohème. Unsere Themen sollen genauso vielseitig sein, wie auf dem großen Bruder Blog.Bohème.

Das heißt konkret: Erfahrungsberichte von Reisen mit Kindern sowie kinderfreundliche Destinationen und Hotels. Hochwertiges, nachhaltiges Spielzeug, gekonntes Design, zeitloses Interior für das Kinderzimmer, gesunde Rezepte und Kids Fashion. Informative, inspirierende und unterhaltende Interviews. Außerdem gute, inspirierende Kinderbücher und Filme. Und ebenso Persönliches. Aus der Sicht von Vätern. Aber auch mal aus der Sicht von Müttern. Oder von Beiden. Zudem: Unterschiedliche Meinungen zu Themen, die einem erst begegnen, wenn man selbst Vater oder Mutter geworden ist. Mal nützlich, mal unnützlich, bloß keine Klischees und Vorurteile, sondern die ungeschönte, schöne Realität. Blog.Bohème Gründer Michael André Anker Müller ist selbst frischgebackener Vater, bald fünffacher Onkel und fand Kinder und Kindsein schon immer toll.

„Es gibt kein Alter, in dem alles so irrsinnig intensiv erlebt wird wie in der Kindheit. Wir Großen sollten uns daran erinnern, wie das war.“ ASTRID LINDGREN

Die Zielgruppe von Kids.Bohème liegt im Alter von 26 – 40 Jahren, ist sowohl männlich (35%) als auch weiblich (65%), gebildet, kreativ, modern, reiselustig, weltoffen und richtet sich vor allem an deutsch- und englischsprachige Eltern und werdende Eltern.

Zielgruppe.
26 – 40 J.
35% m. 65% w.

Wer bin ich?



©Florian_Stürzenbaum

Ich habe Germanistik, Geschichte, Philosophie sowie Medien- und Kulturwissenschaften mit dem Teilbereich Journalistik studiert und habe meine Masterarbeit über Popliteratur und Popkultur geschrieben. Zudem arbeite ich in Berlin und weltweit als freier Journalist, Consultant für Social Media, Blogger- und Influencer Relations sowie Fotograf. Im Jahr 2020 bin ich zum ersten Mal Vater geworden.

Kennzahlen

- zwischen 10.000 und 15.000 eindeutige BesucherInnen im Monat
- Etwa 30.000 - 40.000 Seitenaufrufe im Monat

Preise

- Sponsored Post im Slider
Landing Page: 1.000 Euro*
- Sponsored Post: 800 Euro*

(Preise sind exkl. MwSt.)

**Eine kleine Auswahl
unserer Kooperations-
partner.**



hessnatur



snoo
smart sleeper

Michael André Ankermüller M.A.
Consultant . Publisher

Prenzlauer Promenade 185, 13189 Berlin
info@blogboheme.de
www.kidsboheme.de
www.facebook.com/kidsboheme
www.instagram.com/kidsboheme
www.pinterest.de/kidsboheme

KIDS.Bohème